



CONFINDUSTRIA
VENETO EST

Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso

INNOVATION ROADMAP

Webinar tematici: INTELLIGENZA ARTIFICIALE

**DAL DATO GREZZO AL DATO UTILIZZABILE:
DATA COLLECTION E DATA GOVERNANCE**

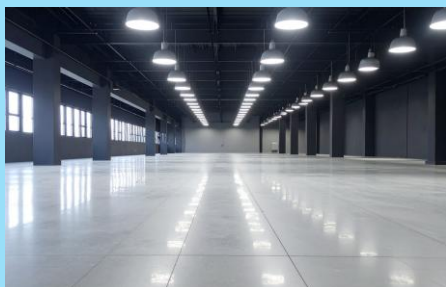
La catena del valore del dato

Alessandro Dalla Pasqua – Off Course Srl

14 aprile 2026

Data Governance e nuovi asset

Il nuovo modo di fare Industria: i Dati come Asset Strategico



CONFINDUSTRIA
VENETO EST

Data Governance: i tre Pilastri Operativi

Politiche di accesso

→ Stabilire **chi** può vedere, modificare o condividere i dati.

Classificazione dei dati

→ Definire **quali informazioni** sono ordinarie, riservate o sensibili.

Log e audit

→ Strutturare la possibilità di **verificare** chi ha fatto cosa, quando e su quale dato.



La Pipeline dati End-To-End

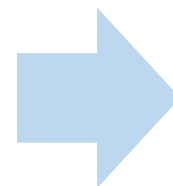
1. Analisi funzionale

Domande di business, KPI, utenti, decisioni e priorità progettuali



2. Identificazione e collegamento a fonti dati

ERP, CRM, file, database, API e dati esterni da integrare



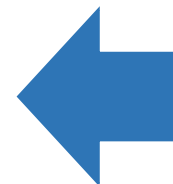
3. Pulizia dei dati

Qualità del dato, standard, mapping, debugging e controlli



4. Modello semantico e arricchimento dati

Regole di business, KPI derivati, join logiche



5. Creazione dashboard

Navigazione, UX e UI, creazione visual e distribuzione

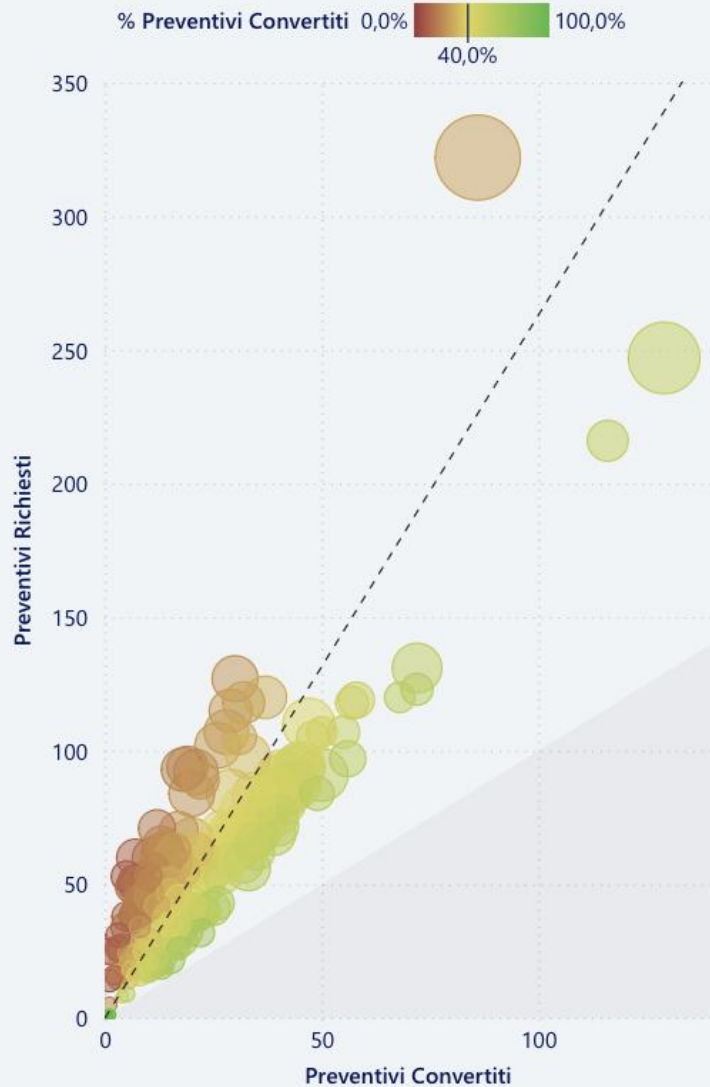


6. Integrazione modelli AI

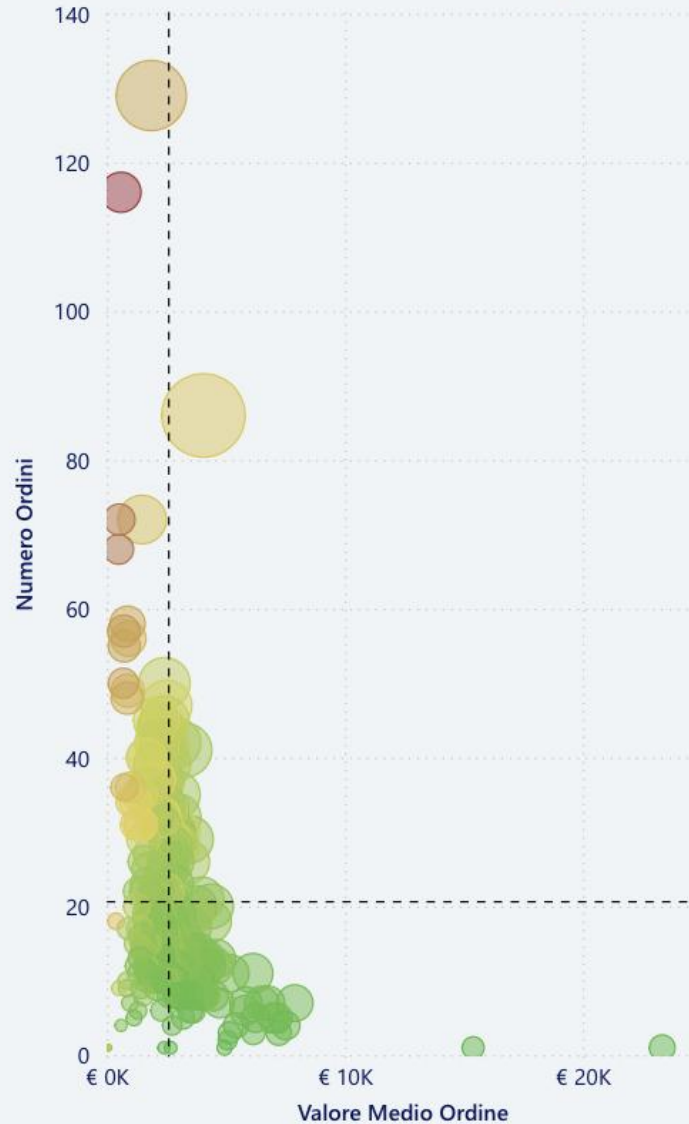
Query naturali, spiegazione anomalie, insight e supporto alle azioni



Preventivi Richiesti x Preventivi Convertiti per Cliente



Numero Ordini x Valore Medio Ordine per Cliente



Chi sono i clienti più redditizi e dove si nasconde il potenziale inespresso?

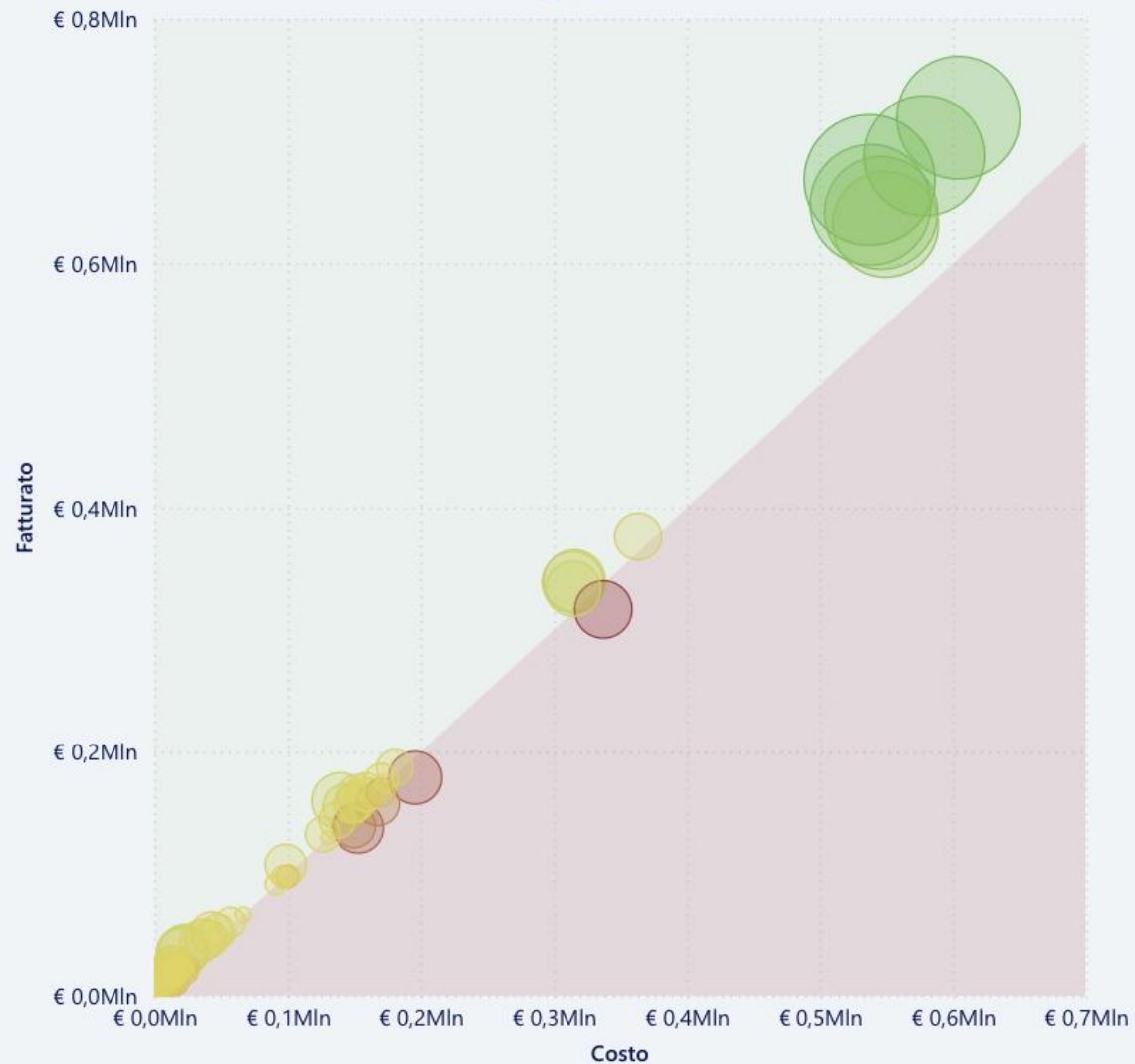
Chi sono i clienti più complessi da gestire che fanno perdere efficienza?

Costo x Fatturato per Prodotto

Margine € -0,02Mln € +0,13Mln
€ 0Mln

Cliente

Prodotto



Originalità



Fatturiamo tanto, ma guadagniamo abbastanza?

Cosa sta erodendo il margine?

Su cosa bisogna puntare per aumentare il margine?

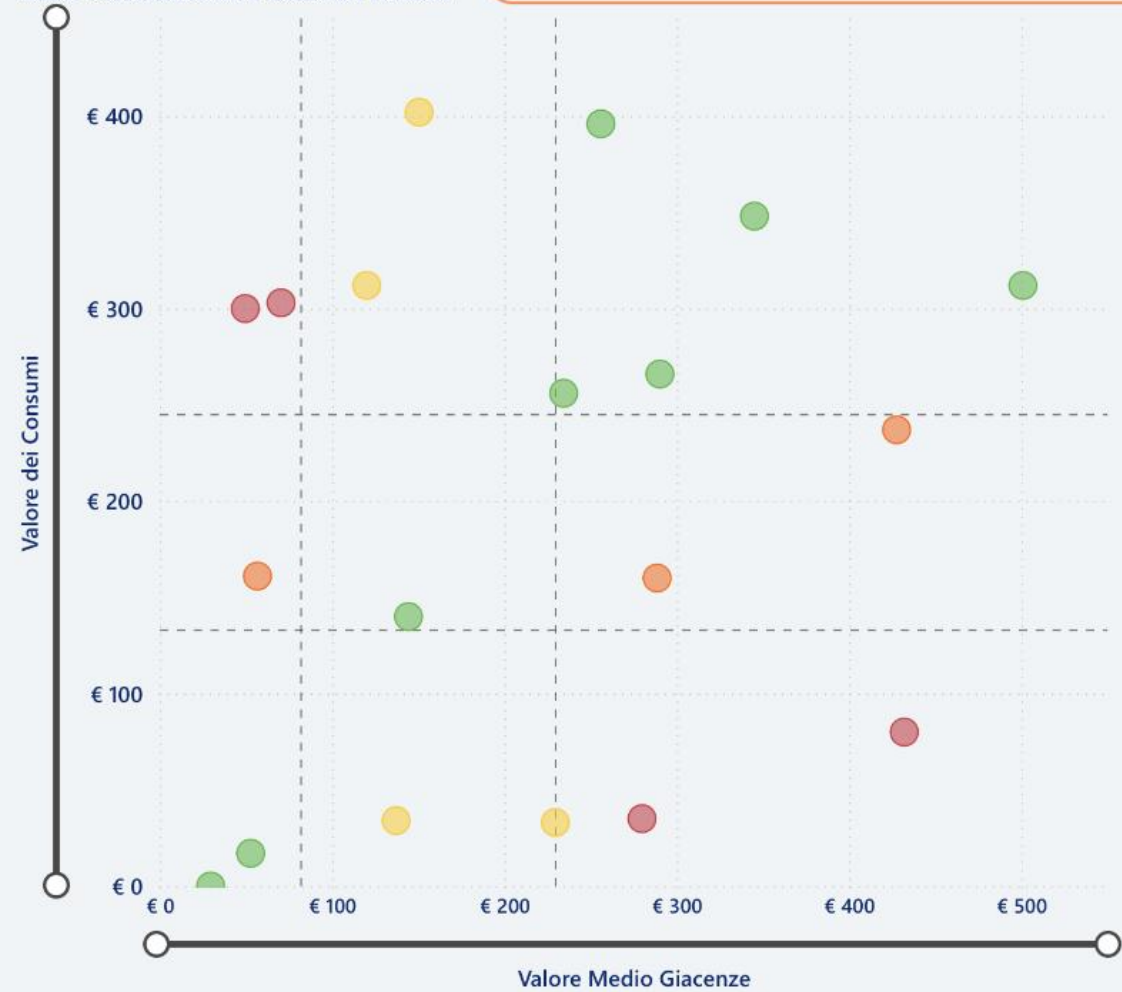


CONFINDUSTRIA
VENETO EST

magazzino

Analisi Cross per Prodotto

Valore Medio Giacenze x Valore del Venduto



Quanto capitale è immobilizzato in magazzino?

Come e dove devo rivedere le scorte?

Come devo agire su ordini e politiche di riapprovvigionamento?

Strumenti di data analytics

Strumenti leader per la data analytics



Vendor

Strumento

Microsoft

Power BI

Salesforce

Tableau

Qlik

Qlik Sense

Google

Looker Studio



Strumenti a confronto

Strumento Costi Punti di forza Punti di debolezza Scenario ideale



Pro: €12/utente/mese
PPU: €21/utente/mese

- Costi bassi e scalabili
- Integrazione nativa M365
- Facilità d'uso
- Opzione per AI Copilot

- Dipendenza ecosistema Microsoft
- Alcune limitazioni su dataset molto grandi senza Premium

- Aziende di qualsiasi dimensione
- Ecosistema Microsoft 365
- Implementazione rapida



Viewer: €14/utente/mese
Explorer: €39/utente/mese
Creator: €69/utente/mese

- Miglior tool per visualizzazioni complesse
- Storytelling dati
- Flessibilità su grandi dataset

- Costo alto
- Richiede competenze specialistiche
- Onboarding lento

- Grandi aziende con team di data analyst dedicati



Starter: €276/mese (10 utenti)
Standard: €759/mese
Premium: €2.530/mese

- Modello associativo potente per analisi esplorativa
- Ottimo per dataset real-time

- Costo elevato
- Complessità di configurazione

- Enterprise con necessità di analisi associativa complessa




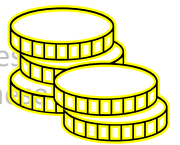







Costi variabili

- Integrazione Google Analytics/BigQuery eccellente

- Costi incerti
- Dipendenza da Google Cloud Platform

- Aziende con sistema Google Cloud

Strumenti a confronto

| Strumento | Costi | Punti di forza | Punti di debolezza | Scenario ideale |
|---|--|--|---|---|
|  | Pro: €12/utente/mese PPU: €21/utente/mese  | <ul style="list-style-type: none"> • Costi bassi e stabili • Integrazione nativa M365 • Facilità d'uso • Opzione per Copilot  | <ul style="list-style-type: none"> • Dipendenza ecosistema Microsoft • Alcune limitazioni su dataset molto grandi senza Premium   | <ul style="list-style-type: none"> • Aziende di qualsiasi dimensione • Ecosistema Microsoft 365 • Implementazione rapida  |
|  | Viewer: €14/utente/mese Explorer: €39/utente/mese Creator: €69/utente/mese | <ul style="list-style-type: none"> • Miglior tool per visualizzazioni complesse • Storytelling dati • Flessibilità su grandi dataset | <ul style="list-style-type: none"> • Costo alto • Richiede competenze specialistiche • Onboarding lento | <ul style="list-style-type: none"> • Grandi aziende con team di data analyst dedicati |
|  | Starter: €276/mese (10 utenti) Standard: €759/mese Premium: €2.530/mese | <ul style="list-style-type: none"> • Modello associativo potente per analisi esplorativa • Ottimo per dataset real-time | <ul style="list-style-type: none"> • Costo elevato • Complessità di configurazione | <ul style="list-style-type: none"> • Enterprise con necessità di analisi associativa complessa |
|  | Costi variabili | <ul style="list-style-type: none"> • Integrazione Google Analytics/BigQuery eccellente | <ul style="list-style-type: none"> • Costi incerti • Dipendenza da Google Cloud Platform | <ul style="list-style-type: none"> • Aziende con sistema Google Cloud |



Grazie per l'attenzione!

Per informazioni:

ricercainnovazione@confindustriavenest.it